**ANEXO V**

**RELATÓRIO DE Objeto da execução cultural**

**EDITAL DE CHAMAMENTO 02/2025/PNAB**

|  |
| --- |
| **DADOS DO PROJETO** |
| Nome do projeto: |
| Nome do agente cultural proponente: |
| Nº do Termo de Execução Cultural: | Vigência do projeto: |
| Valor repassado para o projeto: | Data de entrega desse relatório: |
| **RESULTADOS DO PROJETO** |
| **Resumo:**(Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes).  |
| **As ações planejadas para o projeto foram realizadas?**( ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.( ) As ações não foram feitas conforme o planejado. |
| **Ações desenvolvidas**(Descreva as ações desenvolvidas, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas). |
| **Cumprimento das Metas** |
| **Metas integralmente cumpridas:**META 1: [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado] OBSERVAÇÃO DA META 1: [informe como a meta foi cumprida] |
| **Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):** META 1: [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado] Observações da Meta 1: [Informe qual parte da meta foi cumprida] Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida]  |
| **Metas não cumpridas (se houver)**Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado] Justificativa para o não cumprimento: [Explique porque a meta não foi cumprida] |
| **PRODUTOS GERADOS** |
| **A execução do projeto gerou algum produto?** | Sim | Não  |
| **Quais produtos culturais foram gerados?**Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.( ) Publicação( ) Livro( ) Catálogo( ) Live (transmissão on-line)( ) Vídeo( ) Documentário( ) Filme( ) Relatório de pesquisa( ) Produção musical( ) Jogo( ) Artesanato( ) Obras( ) Espetáculo( ) Show musical( ) Site( ) Música( ) Outros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?** Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube? |
| **Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto. |
| **Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele …** (Você pode marcar mais de uma opção).( ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.( ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.( ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.( ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais. |
| **PÚBLICO ALCANÇADO** |
| **Quantas pessoas foram beneficiadas pelo projeto?** |  |
| **EQUIPE DO PROJETO** |
| **Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?** |  |
| **Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?** | **Sim** | **Não**  |
| Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto. | **Sim** | **Não**  |

**Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome do profissional/empresa** | **Função no projeto** | **CPF/CNPJ** | **Pessoa negra**  | **PCD** |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **LOCAIS DE REALIZAÇÃO** |
| **De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?**( ) virtual ( ) presencial ( ) Híbrido (presencial e virtual). |
| **Quais plataformas virtuais foram usadas?** Você pode marcar mais de uma opção.( )Youtube( )Instagram / IGTV( )Facebook( )TikTok( )Google Meet, Zoom etc.( )Outros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Informe aqui os links dessas plataformas:** **Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):**  |
| **De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?**( )1. Fixas, sempre no mesmo local.( )2. Itinerantes, em diferentes locais.( )3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais. |
| **Em que município e Estado o projeto aconteceu?**  |
| **Onde o projeto foi realizado?** Você pode marcar mais de uma opção.( )Equipamento cultural público municipal.( )Equipamento cultural público estadual.( )Espaço cultural independente.( )Escola.( )Praça.( )Rua.( )Parque.( )Outros |
| **DIVULGAÇÃO DO PROJETO** |
| Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram |
| **TÓPICOS ADICIONAIS** |
| Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver. |
| **ANEXOS** |
| Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros. |

Coração de Jesus, \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, de 2025.

Nome

Assinatura do Agente Cultural Proponente